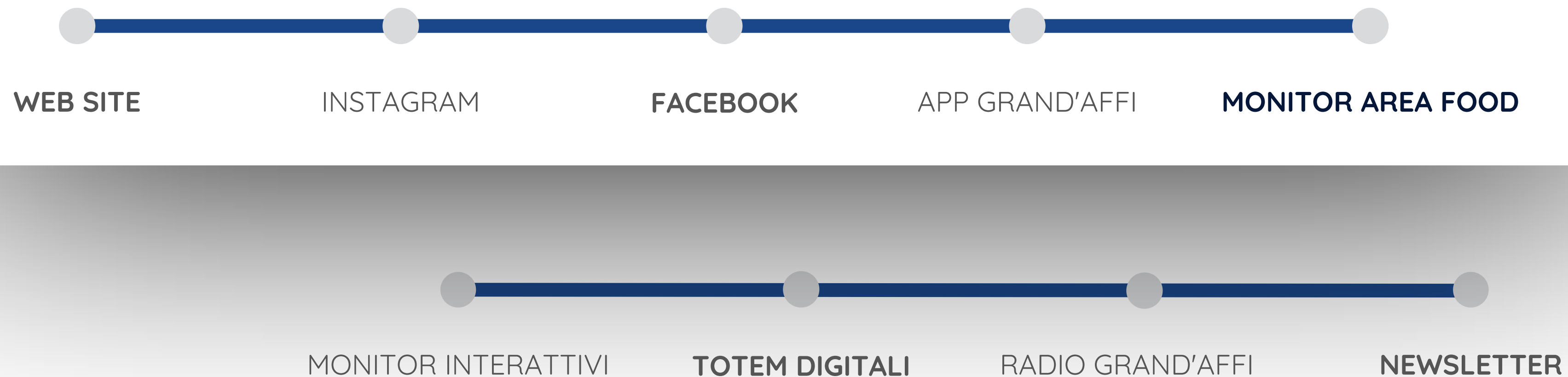


MEDIA COMMUNICATION

GRAND'AFFI SHOPPING CENTER
Edizione 2025
Aggiornamento del 20 gennaio 2025

EDIZIONE 2025

MEDIA COMMUNICATION



SITO GRAND'AFFI



COSA TROVO SUL SITO

Sul sito del Grand'Affi Shopping Center ci sono varie sezioni, tra le quali una specifica relativa ai negozi del Centro (suddivisi per categorie) e una mappa interattiva.

Oltre alle varie sezioni istituzionali, si può trovare una pagina interamente dedicata alle news e promozioni dei negozi. Nella stessa pagina, è possibile pubblicare annunci di ricerca personale.

E' inoltre presente un'area con **accesso riservato agli Operatori**; in tale area sono presenti varie funzionalità e documenti.

Da aprile 2025 il nostro sito sarà aggiornato con una nuova veste grafica.



PAGINA DEDICATA AI NEGOZI

SITO GRAND'AFFI

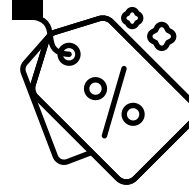
COSA INVIARE

- Testo descrittivo del punto vendita in lingua italiana e, se possibile, anche in lingua inglese e tedesca.
- Numero di telefono del negozio.
- Altri eventuali contatti (email, sito, istituzionale, social, ecc.).

N.B.

Le foto del punto vendita sono a carico della Direzione.

PAGINA NEWS & PROMOZIONI



COSA INVIARE

Per la pubblicazione di news e promozioni è necessario inviare:

- Testo descrittivo (copy) della promozione/news.
- Data di inizio e fine promozione.
- Immagine della promozione - formato quadrato, possibilmente da 1080x1080 px .
- Utilizzare il modulo di richiesta pubblicazione presente nell'area riservata del sito.

N.B.

Il materiale inviato sarà inserito sul nostro sito, adattandolo al font e alle altre impostazioni presenti.

Particolari esigenze saranno valutate di volta in volta.



PAGINA ACCESSO OPERATORI

IN COSA CONSISTE

In tale area sono inseriti documenti ufficiali del **Consorzio Operatori Grand'Affi Shopping Center** (Statuto, Regolamento Centro, Guida per il corretto funzionamento del Centro, Mezzi di comunicazione), comunicazioni e circolari.

COME REGISTRARSI

1) Registrarsi all'**Area Privata** presente nel menù situato in basso a sinistra della home page "**Accedi all'Area Privata**" e inserire i dati richiesti: arriverà una email di conferma all'indirizzo e-mail indicato.

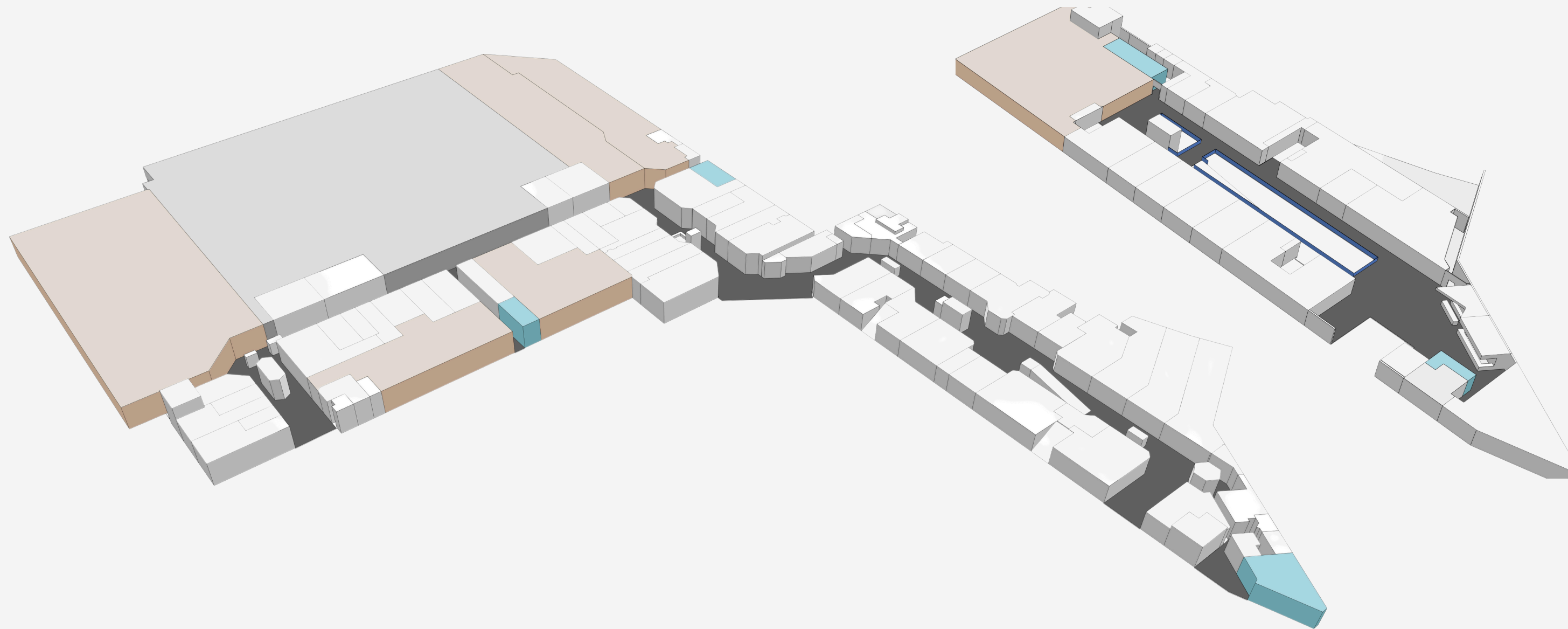
2) Per poter attivare l'account, è necessario comunicare a **eventi@grandaffi.it** il nome utente/email con il quale vi siete registrati. Successivamente, arriverà una email che richiederà la reimpostazione della password, operazione che dovrete effettuare per poter accedere all'area.

A questo punto la vostra **iscrizione** sarà **attiva**.



MAPPA INTERATTIVA

SITO GRAND'AFFI



Sulla **mappa interattiva** è possibile "navigare" tra i vari negozi cliccando la rispettiva posizione, indicata dal numero di unità.

Posizionandosi sui punti vendita è possibile accedere alla pagina del negozio presente sul sito.

INSTAGRAM

@grand_affi_shopping_center

COSA INVIARE

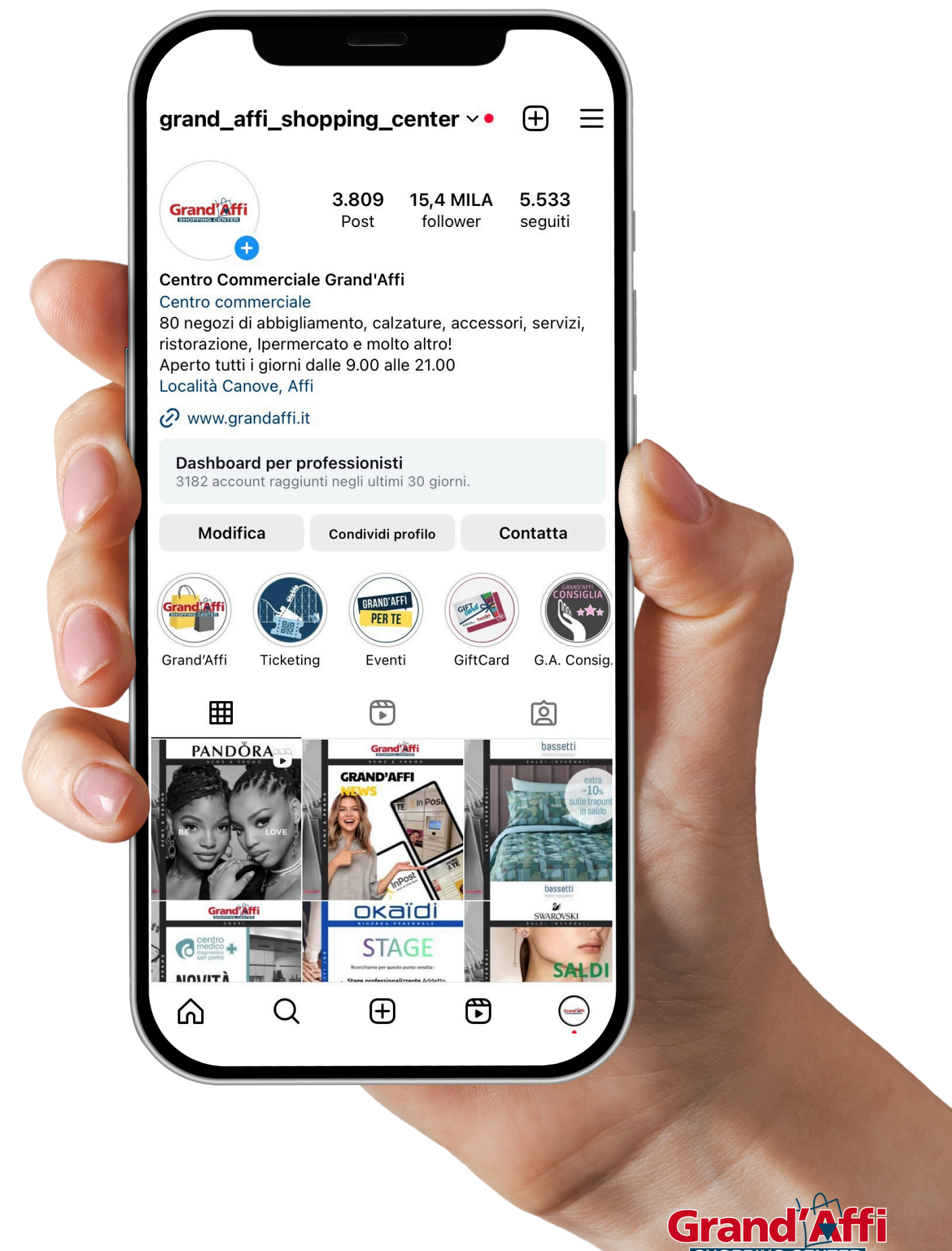
A partire dal 20 gennaio 2025 non saranno più pubblicate promo/news dei punti vendita sul feed di Instagram.

News e promo saranno pubblicate nella sezione STORIES, pertanto sarà necessario inviare:

- Foto/immagine/stories in formato verticale da 1080x1920.
- Le stories non possono avere una durata oltre i 15".
- Data di inizio e fine promozione.
- Sulla grafica/video va inserito (tassativamente) il Vostro logo.

Per l'invio, utilizzare il modulo precompilato presente nell'area riservata del sito.

*Tutto il materiale andrà inviato con almeno **tre giorni di anticipo** rispetto alla data di pubblicazione (giorni lavorativi).





Centro Commerciale Grand'Affi Shopping Center



COSA INVIARE

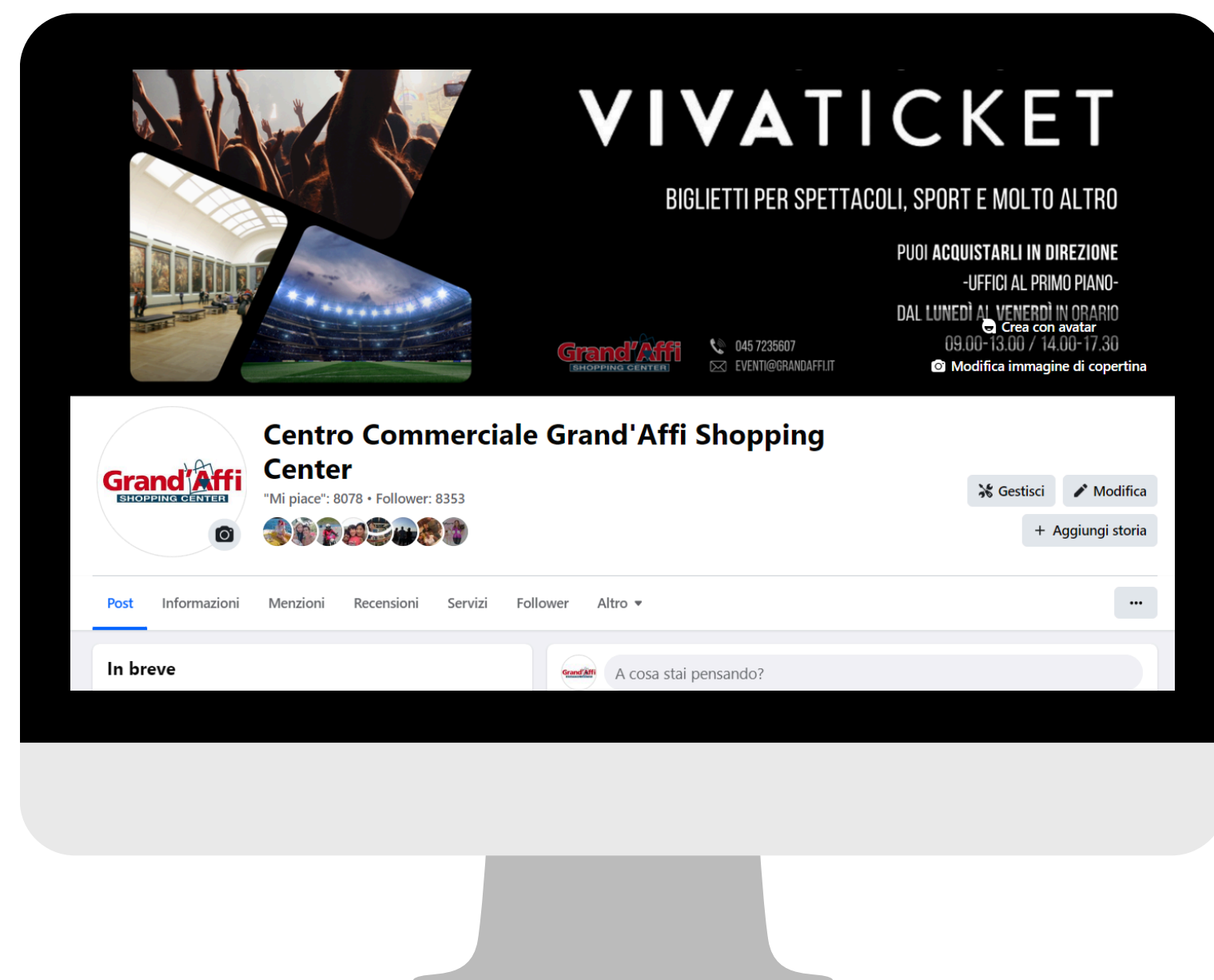
Per la pubblicazione di news e promozioni **è necessario inviare:**

- Foto/immagine in formato **1200x630 px** (o proporzionalmente più grande).
- Brevi video in formato 16:9, della durata massima di 10/15 secondi.
- Testo descrittivo della promozione (copy).
- Data di inizio e fine pubblicazione.

Utilizzare il modulo precompilato presente nell'area riservata del sito.

*Tutto il materiale andrà inviato con almeno **due giorni di anticipo** rispetto alla data di pubblicazione

La stessa modalità è valida anche per le pubblicazioni inerenti alla **ricerca di personale**.



APP GRAND'AFFI

La **APP del Grand'Affi** ha l'obiettivo di fornire ai clienti una corsia preferenziale per acquisire vantaggi commerciali e/o promozionali.

Alla **APP** sono associate iniziative per acquisire punti e accedere a cataloghi premi.

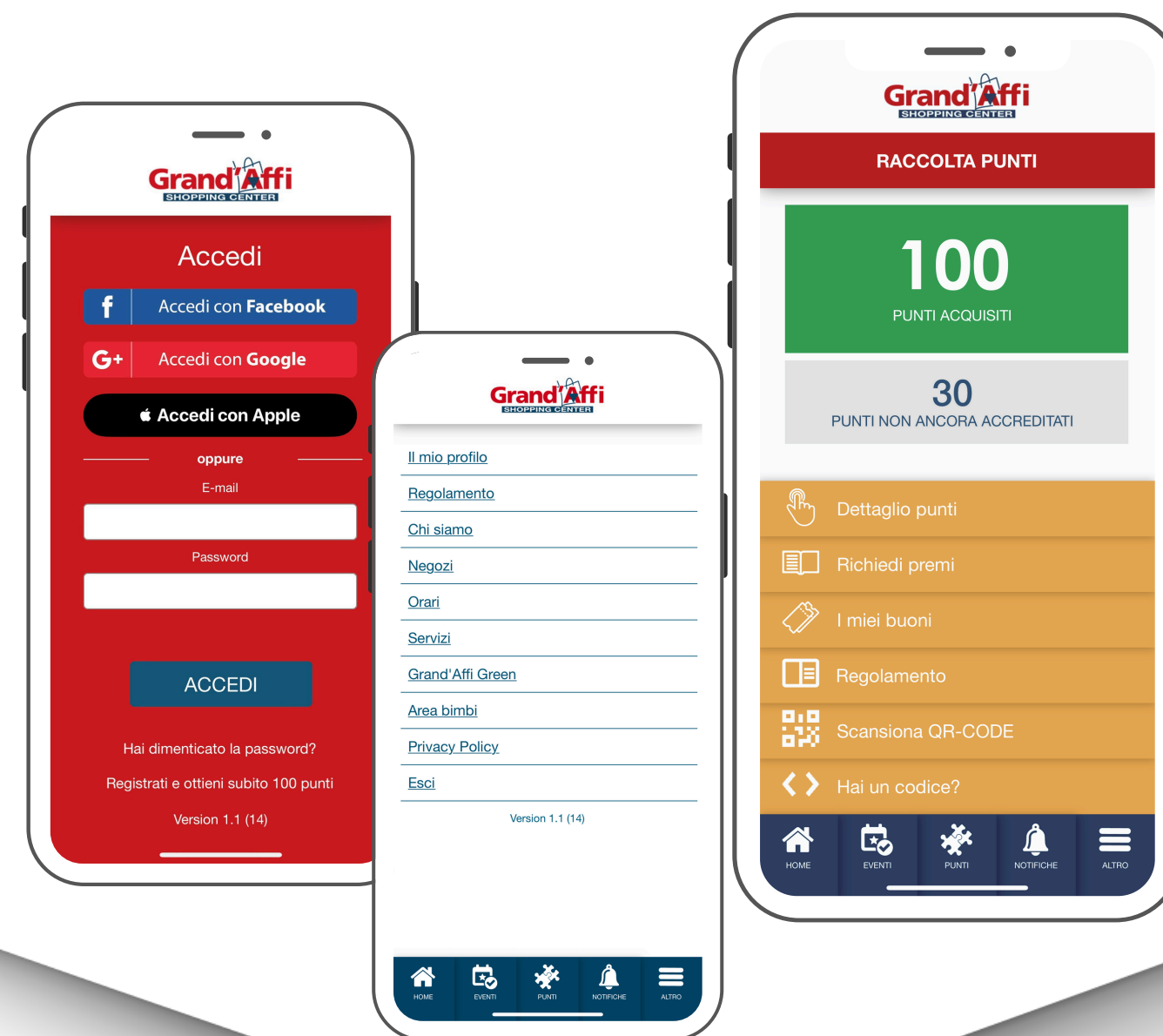
Queste sezioni sono costantemente aggiornate per dare sempre nuovi stimoli e opportunità.

Le informazione relative al funzionamento della APP si possono trovare sul sito del Grand'Affi alla pagina

<https://grandaffi.it/app-grandaffi/>

Invitiamo tutti gli operatori a scaricare e condividere la APP del Grand'Affi

STAY TUNED...presto arriverà la nuova APP!



A MONITOR E A FOOD



COSA INVIARE

Per la pubblicazione di news e promozioni è necessario inviare:

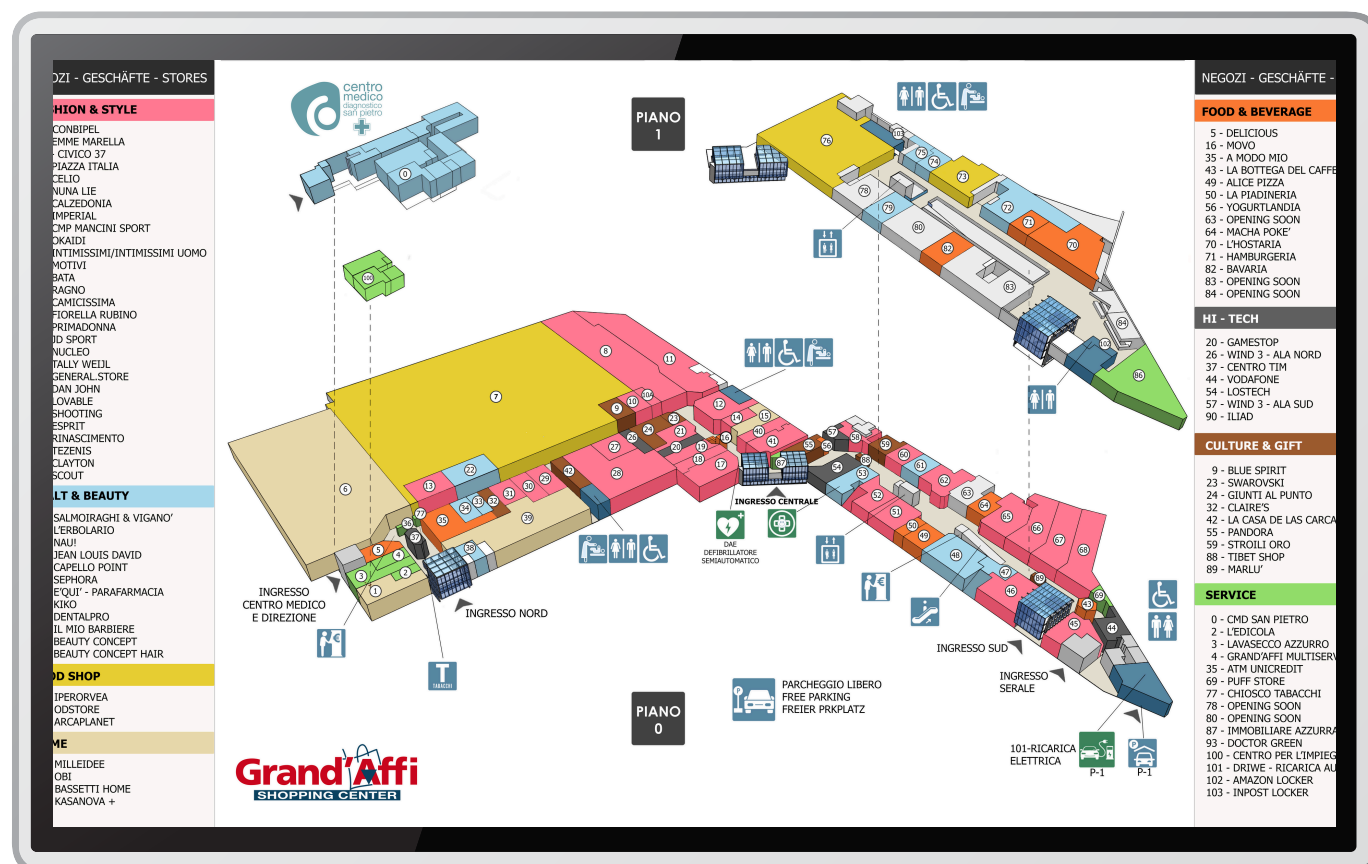
- Foto/immagine in 16:9 da **1920x1080** px.
- Brevi video in 16:9 della durata massima di **15/20"** in formato in **Mp4**.
- Data di inizio e fine promozione.
- Inserire sempre il proprio logo foto/immagini/video e fare riferimento al nostro centro commerciale.

Non saranno accettate news/promo inerenti altre sedi.

N.B. Sul monitor in area food è preferibile NON pubblicare messaggi istituzionali, ma solo news e promozioni



MONITOR INTERATTIVI



I **monitor interattivi** sono situati ai tre ingressi principali e sono costituiti da una mappa (sempre interattiva) e da alcune sezioni di servizio.

Sulla schermata principale è presente un pop up, utilizzato solamente per promuovere eventi, nuove aperture di punti vendita e servizi del Centro.

TOTEM DIGITALI

In galleria sono presenti **5 MONITOR bifacciali**, di cui **3 INTERATTIVI** (ingresso nord, ingresso centrale, ingresso sud)

Per la pubblicazione delle promozioni **è necessario inviare:**

- Richiesta di utilizzo spazio, tramite modulo da compilare nell'**area riservata agli Operatori** presente sul sito grandaffi.it.
- Immagine in formato **JPG** da **1080x1920** px (verticale) oppure un breve video da massimo **15"**.

Non è possibile la pubblicazione di campagne istituzionali di lunga durata e **può essere pubblicata solo una campagna per punto vendita (personalizzata per il Grand'Affi)**, quindi non due campagne contemporaneamente (salvo nostra preventiva autorizzazione).

L'autorizzazione alla pubblicazione verrà comunicata dalla Direzione, in base a disponibilità di palinsesto e qualità grafica.





RADIO GRAND'AFFI



Sulla radio interna del Grand'Affi Shopping Center si possono mandare in onda spot di massimo **20"**.

Gli spot possono essere registrati gratuitamente dal nostro servizio radio.

Per la pubblicazione di news e promozioni **è indispensabile inviare:**

- **Testo** per lo spot da registrare.
- **Data di inizio e fine** promozione.

Il messaggio radio deve essere inviato **con almeno due giorni** (lavorativi) **di anticipo** rispetto alla programmazione e può essere anche istituzionale.

E' possibile inviare uno spot audio preregistrato, purché si riferisca unicamente al punto vendita presente al Grand'Affi.

NEWSLETTER

“RIMANI SEMPRE AGGIORNATO”



L'iscrizione **gratuita** alla nostra **NEWSLETTER** permette di rimanere sempre aggiornati su:

- Eventi e laboratori speciali per sé stessi, gli amici e la propria famiglia.
- Promozioni e offerte del Centro Commerciale, oltre a nuove aperture dei negozi.

La registrazione può essere effettuata tramite il modulo presente sul sito <https://grandaffi.it/newsletter/>

Il nostro database è composto da oltre 11.000 utenti.

I nostri contatti

Per invio messaggi radio, sito web, monitor,
social media, app:

✉ **eventi@grandaffi.it**



Referente Marketing:

✉ **c.martini@grandaffi.it**



Orari direzione

La Direzione è aperta dal
Lunedì al Venerdì in orario
09.00 - 13.00 / 14.00 - 17.30

Per info:



045 7235607

Tutti i servizi
descritti sono

GRATUITI



GRAZIE

Consorzio Operatori Grand'Affi Shopping Center

Loc. Canove - 37010 AFFI (Verona)

Tel. 045 7235607 - email: eventi@grandaffi.it